

**DIREZIONE CENTRALE DISTRIBUZIONE
DIREZIONE VITA E WELFARE****RETE DI VENDITA
DIPENDENTI ITALIANA****Circolare N.3 - 2024**

MILANO, 29 gennaio 2024

NUOVA OFFERTA SALUTE: INDENNITARIA ITALIANA

Negli ultimi anni c'è stato un costante aumento della domanda di polizze assicurative sanitarie in Italia, principalmente a causa della crescente consapevolezza sull'importanza di una copertura sanitaria integrativa al servizio pubblico, che riflette la necessità di garantire maggiore flessibilità nell'accesso a cure specifiche e di ridurre i tempi di attesa.

Tuttavia, nonostante tale consapevolezza, in Italia i livelli di sottoassicurazione rimangono elevati: meno del 10% della popolazione possiede una polizza sanitaria individuale a causa dei costi elevati e della percezione di lusso associata a questa tipologia di copertura, che spesso non si adatta alle diverse fasce di persone che necessitano una protezione assicurativa.

In risposta all'esigenza diffusa di coperture sanitarie accessibili, a partire da **lunedì 29 gennaio** viene lanciato sul mercato il nuovo prodotto **Indennitaria Italiana**. Frutto della collaborazione attiva degli Agenti della Commissione Tecnica Welfare, il nuovo prodotto mira a soddisfare le esigenze di coloro che dispongono di disponibilità di spesa limitate, concorrendo in tal senso anche agli obiettivi di sostenibilità sociale, e con un occhio di riguardo all'innovazione digitale grazie alla possibilità di fruire di videoconsulti specialistici.

Il target di elezione del prodotto è rappresentato da Clienti retail, con possibilità di estendere le coperture all'intero nucleo familiare. Si tratta di individui che hanno poca dimestichezza verso coperture assicurative in quanto guardano al Servizio Sanitario Nazionale come punto di riferimento, ma desiderano accedere in tempi rapidi a visite specialistiche e accertamenti diagnostici, senza pesare eccessivamente sul bilancio familiare. Sono Clienti maggiormente attratti da offerte a taglio fisso o, comunque, "entry level".

La nuova polizza si articola come segue:

- **Indennità per evento** che, in caso di ricovero o lesione causata da malattia o infortunio, riconosce un indennizzo in base alla gravità dell'evento.
- **Prestazioni di assistenza a domicilio** come l'invio di un medico generico o di un'ambulanza, l'invio di un fisioterapista e la consegna farmaci.
- **Rimborso delle spese sostenute per visite specialistiche e accertamenti diagnostici**: per integrare privatamente le prestazioni extraospedaliere senza, però, incorrere in esborsi economici importanti. Tale garanzia è operante sia per visite e accertamenti diagnostici precedenti e successivi al ricovero sia per prestazioni effettuate in assenza di ricovero.

Il prodotto presenta una struttura molto semplice e permette di quantificare preventivamente le prestazioni spettanti. Per massimali, scoperti e regole di abbinamento delle garanzie si veda la tariffa



allegata.

Indennitaria Italiana si completa, infine, con utili servizi sempre operanti, fruibili tramite piattaforma online dedicata, quali i **videoconsulti specialistici**, i consigli medici telefonici e l'accesso, a tariffe agevolate, al network di Blue Assistance che include strutture sanitarie, dentisti, fisioterapisti, centri ottici e centri fitness.

Nel definire le modalità di gestione del prodotto, si è puntato alla **semplificazione dei processi, sia in fase di assunzione sia di liquidazione sinistri**:

- in fase assuntiva, non è stata prevista la compilazione del questionario sanitario, pur rimanendo sempre escluse le patologie pregresse;
- dal punto di vista liquidativo, alla luce dell'ammontare contenuto degli importi di spesa da sostenere, sono state previste modalità di denuncia del sinistro esclusivamente digitali. Tale modalità innovativa, che risponde alle esigenze di un target che predilige l'utilizzo di canali tecnologici, sarà usufruibile direttamente da parte del Cliente oppure per il tramite dell'Agenzia.

La documentazione contrattuale sarà messa a disposizione esclusivamente in formato elettronico su Punto-Web nella sezione Catalogo Prodotti.

Vi ricordiamo che prima della sottoscrizione della polizza è **obbligatoria** la compilazione da parte del Contraente del **"Questionario di valutazione delle richieste ed esigenze del Contraente"** dedicato al prodotto. Sul questionario sono attivi controlli automatici per la verifica dell'appartenenza del cliente al mercato di riferimento del prodotto e della coerenza tra le esigenze espresse nel Questionario e le coperture inserite nella proposta di polizza. Poiché **i controlli completi saranno disponibili esclusivamente all'interno del flusso integrato di emissione su PASSMOBILE/PASSPORTAL**, si raccomanda l'utilizzo di tale applicativo per l'emissione dei contratti, al fine di garantire il rispetto delle disposizioni normative.

Per procedere all'avvio della commercializzazione del prodotto, è stata come di consueto realizzata la scheda POG, disponibile su Catalogo Prodotti e su Punto Web, nella sezione Procedure e Supporto Agenzie / IDD e POG / SCHEDE POG.

Per supportarvi al meglio nella propositività del prodotto sono in fase di lavorazione i seguenti strumenti commerciali, consultabili e scaricabili da Catalogo Prodotti:

- la **Presentazione Digitale**, facilita la proposizione del prodotto attraverso un percorso di vendita che inserisce il nuovo prodotto nell'attuale contesto di mercato e ne valorizza le opportunità offerte;
- il **Depliant**, da lasciare al Cliente, stampato tipograficamente e inviato direttamente in Agenzia. È disponibile anche su Catalogo Prodotti in bassa risoluzione, soltanto per consultazione;
- la **Locandina**, anch'essa recapitata in Agenzia, per allestire i locali e stimolare l'interesse dei Clienti;
- il **Mailing e la DEM**, possono essere inviati ai Clienti per azioni mirate di marketing territoriale, personalizzando, così, il rapporto con i propri Assicurati e differenziando l'offerta e la comunicazione per segmenti di Clientela. Il mailing è personalizzabile con i dati di Agenzia;

- il **Kit social**, per sostenere il prodotto nel piano editoriale sui social network;
- le immagini **Whatsapp**, da inviare via chat o inserire nello stato del profilo.

In concomitanza con il rilascio, verrà inoltre aggiornata la WebApp Salute (salute.appitaliana.it), che si arricchirà quindi di questo nuovo prodotto. Sarà dunque possibile avvalersi dello strumento per approfondire l'offerta, effettuare una quotazione e condividerla agevolmente con il cliente. Ricordiamo che, per la semplicità di navigazione e la completezza dei contenuti, la WebApp rappresenta il supporto ideale per permettere a ciascun intermediario di approfondire l'offerta welfare salute dedicata alle famiglie.

Ricordiamo che, ai sensi del Regolamento IVASS n. 40/2018, art. 89, gli Intermediari iscritti nel registro (RUI) e gli addetti all'attività di intermediazione all'interno dei locali dove opera l'Agente, in occasione dell'immissione in commercio del nuovo prodotto da distribuire o dell'evoluzione della normativa di riferimento, devono svolgere i previsti corsi di aggiornamento per l'abilitazione all'intermediazione. A tal proposito Vi informiamo che a partire dalla data di commercializzazione del prodotto in oggetto, sarà disponibile su Università Reale Group il corso di formazione on-line predisposto con le modalità previste dal Regolamento IVASS n. 6 del 2 dicembre 2014.

Nell'augurarVi buon lavoro ricordiamo che, per qualsiasi occorrenza, potrete fare riferimento al FOR Welfare e al servizio Consulenza Malattia, entrambi contattabili tramite ISAAC o telefonicamente alle rispettive barre telefoniche.

Cordiali saluti.

ITALIANA ASSICURAZIONI S.P.A

Allegati:

- 1 Set informativo completo
- 2 Tariffa Indennitaria Italiana
- 3 Scheda POG
- 4 Questionario di "Valutazione delle richieste ed esigenze del contraente"